

FABRIQUE

Activités NATATION et SPORT AQUATIQUE au bords des gaves en BEARN (Inventaire et développement des sites de pratiques d'activités sportives et de loisirs)

PREMIERE ANALYSE

Plusieurs éléments prêtent à commentaires :

1. Le PDESI (Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires) dispose d'un site INTERNET (http://www.cdési-sportsdenature.fr/observatoire_fiche.cfm?departement=64). Dans ce plan sont référencés les sites de pratiques d'activités de plein air et de pleine nature.
2. Si l'on consulte maintenant le site <http://www.tourisme64.com/> on y trouve 1110 activités dans le BEARN. Si on modifie la formulation du « moteur de recherche » du site en ne ciblant que les activités nautiques on en trouve 67 avec essentiellement le référencement des piscines, des plans d'eaux et de quelques structures privées en eaux vives. Mais on n'y trouve pratiquement pas de structures associatives dans le cadre de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire).
3. En clair un grand nombre de structures associatives dans le cadre NATATION et SPORT NAUTIQUE ne sont pas encore référencées sur les sites Internet dans le BEARN.

DEUXIEME ANALYSE

1. Une initiative associative apparait : Elle est portée à PAU par l'association ECRITSIMAGES. Comme habitant de PAU je suis aussi membre élu au bureau régional de la [FNMNS](#) et du [CRF FNMNS](#) installé près de BORDEAUX. Je suis chargé d'une mission « événementiel et communication » pour la région AQUITAINE en général et surtout pour le BEARN.
2. Intention : Coconstruire avec les acteurs de terrain un inventaire matériel et immatériel des offres de loisirs sportifs en BEARN, en bords de gaves, dans le cadre du thème **NATATION et SPORT AQUATIQUE**. Via cette approche, il s'agit d'essayer de valoriser les potentialités touristiques du territoire concerné, de créer du lien entre les acteurs, de mieux valoriser les actions et les acteurs de ce territoire, et d'en développer l'attractivité.
3. Première perspective 2018 :
Mettre en place une journée commune de « portes ouvertes » sur la journée du 17 juin 2018 et cela en synergie de tous les sites de pratiques qui se sentiront concernés par ce projet.
A cette occasion il sera mis en place un plan de communication relayé par des acteurs économiques du BEARN tels que les agences immobilières ORPI.
4. Enjeux :
 - a. La valorisation du cadre de vie est un élément essentiel pour le développement d'un bassin et pour y attirer de nouvelles populations. Dans cette dynamique l'offre de loisirs constitue pour nombre d'entreprises et d'habitants un élément important dans le choix de leurs implantations. Cet inventaire serait un atout supplémentaire pour valoriser le BEARN.
 - b. Le développement de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) en accompagnement, entres autres et par exemple, d'un des acteurs économiques de l'agglomération PALOISE en termes de nautisme de plein-air. En effet à compter du 2/01/2018 le stade d'eaux vives de PAU change de gérant. Cette société pourra compter de facto sur une augmentation de ses propositions de loisirs nautiques car il est prévu la réalisation à court terme d'un plan d'eau calme pour des activités nautiques et sportives sur les anciennes friches industrielles. Ce nouvel équipement nécessitera l'embauche de plusieurs BNSSA (Brevet National de Sauvetage et de Sécurité Aquatique). Cette formation constitue le premier niveau proposé par le centre régional de formation de la FNMNS avec ses différentes antennes locales en BEARN. Or dans l'Université de PAU et des Pays de l'Adour, le SUAPS et son association AS UPPA proposent déjà actuellement depuis longtemps des formations habilitées par la FNMNS AQUITAINE et son centre régional de formation.
 - c. La prise en compte des publics en difficultés en leur ouvrant mieux l'accès à ces différentes activités sportives de plein air et de pleine nature.

CE QUI SE MET EN PLACE

1. J'ai effectué en octobre et novembre une pré-liste de toutes les structures, y compris de l'ESS, à contacter dans le cadre de ce projet NATATION et SPORT NAUTIQUE.
2. Le « synopsis » des participants qui ont définitivement confirmés leurs participations au projet est composé actuellement en janvier 2018 de quarantes diapositives les présentant logos compris.
3. Ce recensement d'associations, de clubs sportifs, de structures privées ou de fondations n'est pas définitif. Il pourra encore se renforcer dans la version définitive n°4 de février.
4. Ensuite il sera publiée une synthèse définitive des noms des participants. La base de données sous ACCESS sera finalisée ainsi que celle pour le mailing.
5. Le document « synopsis » servira à contacter et informer les différentes « structures institutionnelles ». Les contacts médias suivront.
6. Le centre régional de formation FNMNS, association loi 1901, et moi-même savons pouvoir nous appuyer sur le syndicat professionnel national FNMNS fort de 15000 membres. Sa revue nationale dans le numéro qui paraîtra en juin participera elle aussi à la médiatisation de l'événement.
7. Des acteurs du « tissu économique » relayeront eux aussi la communication sur leurs réseaux (voir en annexe).

CE QUE CE PROJET POURRA APPORTER OU AMELIORER

1. Recensement :
Il confortera le recensement des sites de pratiques. La base de données produite permettra ainsi d'alimenter les bases de données de nombreux opérateurs du tourisme.
2. Amélioration de la qualification de l'offre :
Il permettra d'améliorer la qualification des offres sur leurs bases de données.
3. Mise en tourisme de l'offre :
Une mise en tourisme de l'offre de loisirs sera étudiée aussi bien à destination des individuels que des groupes par le biais d'idées séjours.
4. Promotion de l'offre :
Il s'agira de promouvoir l'offre sur divers supports tels que les sites internet de Tourisme64, sur Facebook ou sur des sites à forte audience vacances à destination du grand public ou des prescripteurs tel que <http://www.franceweek-end.com/Aquitaine/Pyrenees-Atlantiques-64/Detente-et-Loisirs.html> .
5. ECRITSIMAGES mettra en place une communication qui s'appuiera sur :
 - Une page FB spécifique.
 - Un site INTERNET spécifique représentatif des participants et au minimum un blog.
 - Mon [site personnel](#) INTERNET et ma [page FB](#) qui renseigneront régulièrement en « temps et en heures » sur l'évolution du dossier.
 - Un article de quatre pages réservées dans la revue FNMNS qui sortira début juin 2018 pour les 15000 membres « encartés » et professionnels de la NATATION et du SPORT. Voir l'exemple des [dernières parution ici](#).
6. Développement de l'ESS :
Ce projet permettra à de jeunes adultes ou étudiants du BEARN de trouver un travail saisonnier localement dans un premier temps et pourquoi pas de poursuivre leurs formations vers un BP JEPS AAN (anciennement BEESAN) pour travailler ensuite comme salarié à plein temps en piscine.
7. Prise en compte des publics en difficultés :
Des « publics en difficultés » et leurs associations ont aussi été contactés et pourront participer chacun en fonction de leurs capacités. Pour ce faire ils seront « portés » par les familles ou (et) les encadrants habituels qui œuvrent dans les différentes structures compétentes et agréées. Les associations ou fondations représentatives participeront en plus en mettant en place leurs stands. Ce sera le cas en particulier pour [La Ligue contre le CANCER 64](#), [l'UNICEF 64](#), [l'ASC PAU BEARN HANDISPORT](#) et [Mieux Vivre avec son Corps](#).

8. Faciliter l'accueil de nouvelles populations sur le territoire :

Il est important de développer l'attractivité des territoires pour convaincre et inciter de nouvelles populations à s'installer en BEARN et en 64.

Pour en anticiper l'accueil et en faciliter avec les [agences ORPI du BEARN et du 64](#). Les communication.



l'installation il est engagé un partenariat 12 agences du BEARN relayeront notre

9. Accueillir un jeune en formation issu du [Lycée Professionnel Honoré BARADAT](#) :

Ce travail de production mis en place dans le cadre de ce projet de de FABRIQUE accueillera pendant trois semaines une élève de terminale de ce Lycée. Elle termine ses études en classe terminale BAC PRO [Communication Visuelle PluriMédia](#).

Cette jeune fille aura ainsi l'occasion, sous production et de la présenter dans le cadre Nous pourrons à l'occasion de son stage gratuitement des documents tels que encore logos. Nous n'assurerons pas le tirage et fournirons uniquement le fichier numérique.



ma responsabilité, d'être associée à cette de son compte-rendu de stage.

dans les locaux d'ECRITSIMAGES produire flyers, cartes de visites, calendriers, affiches ou

10. Proposer une remise en forme de type P.P.G :

ODYSSEE44, Espace Forme et Bien-Etre à PAU,



sera partenaire de l'événement et de

l'organisation mise en place.

L'ensemble des « parties prenantes actuelles » est présenté en annexe avec une carte et un descriptif.

PRENDRE LE POULS DE LA REFLEXION UNIVERSITAIRE SUR LE TOURISME ET LE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL :

Le 01/02/2018 en après-midi aura lieu le [6ième RDV de l'innovation touristique](#) à l'Hippodrome de PAU.

A titre personnel je m'y suis inscrit pour pouvoir suivre du Master Tourisme - Parcours Loisirs, Tourisme et PAU et des Pays de l'ADOUR.



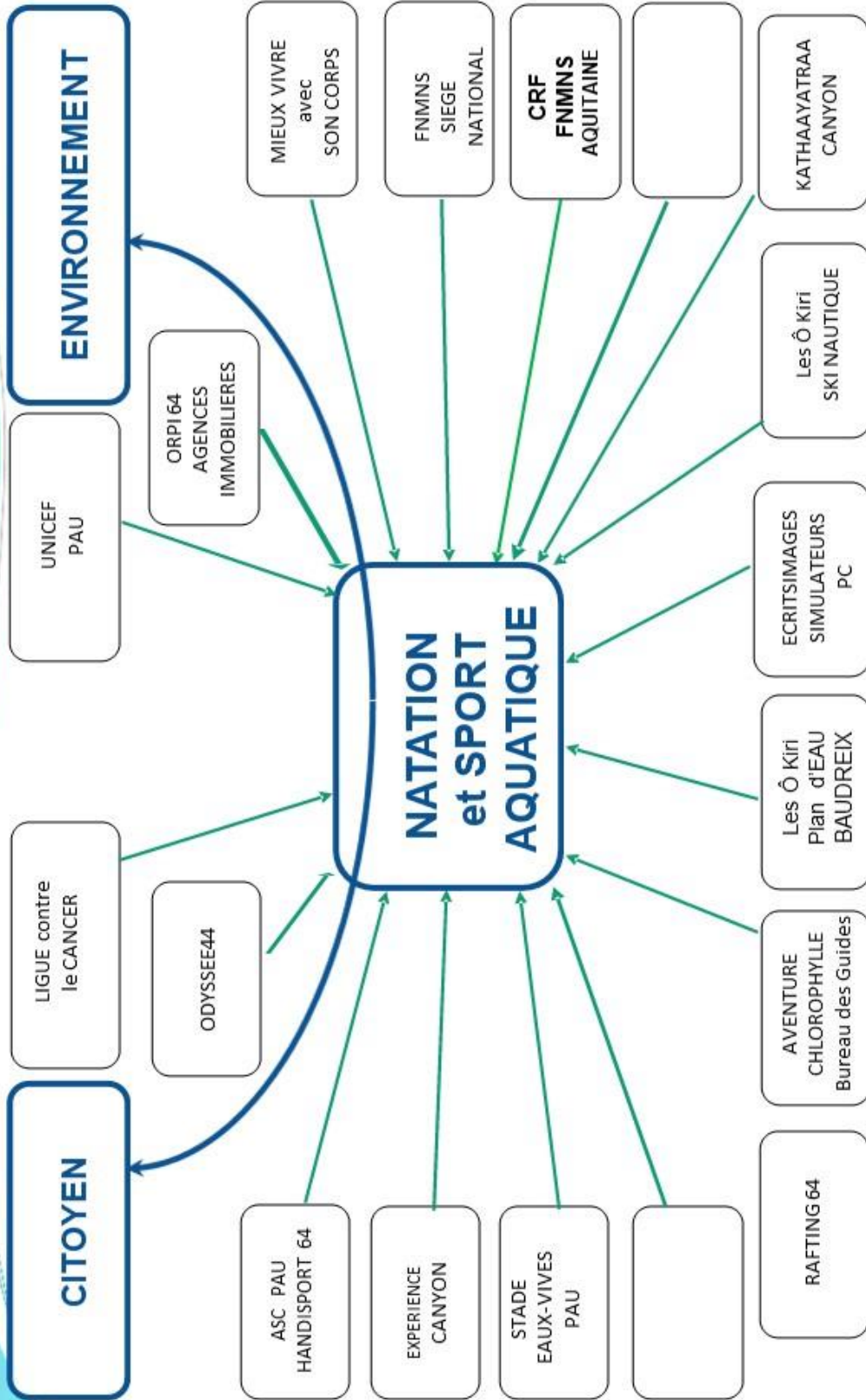
les travaux actuellement menés dans le cadre Développement Territorial de l'Université de

Pau le 12/01/2018

RUMEAU Luc

INTERVENANTS ASSOCIES

SYNOPSIS JANVIER 2017

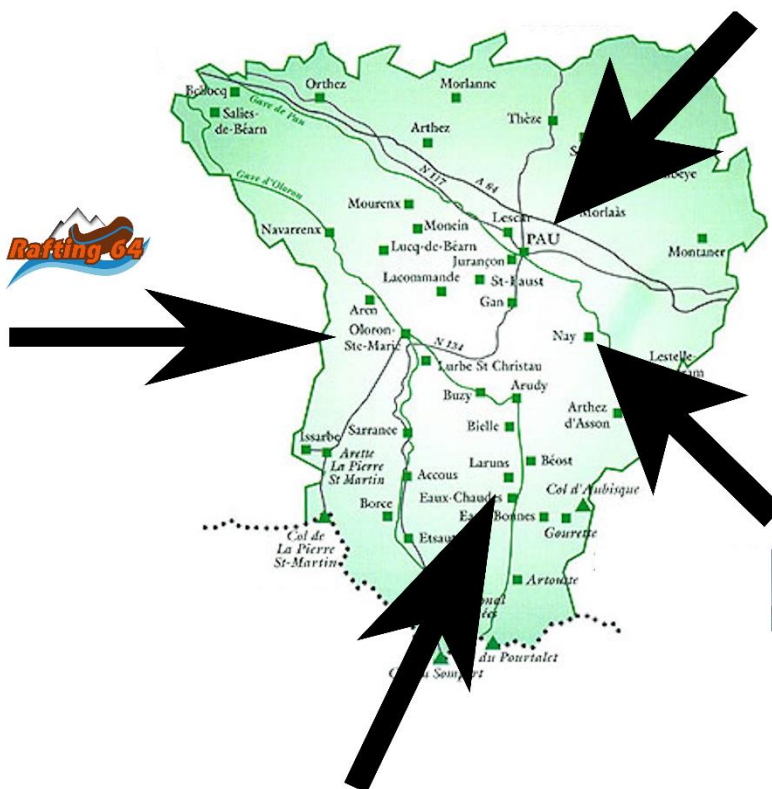


MAQUETTE :

ECRITSIMAGES RUMEAU Luc Chargé de communication et de développement au Centre Régional de Formation et au Comité Régional NOUVELLE AQUITAINE de la **FEDERATION NATIONALE des Métiers de la Natation et du Sport (FNMNS)**.

NATATION et SPORT AQUATIQUE

JANVIER 2018



RUMEAU Luc
Chargé événementiel et communication
Tel : 06 71 66 80 83 luc.rumeau@wanadoo.fr
<http://coach-sportif-video.fr>

